

## Visión y Misión

El primer paso para encontrar nuestra marca personal es establecer cuales son nuestra visión y misión.

### ▪ Visión

La visión responde a la pregunta “¿Qué me importa de verdad?” y configura nuestra perspectiva global.

Ejemplos:

- *Quiero vivir en un mundo en el que consumamos recursos de forma sostenible y preservemos el entorno natural para las generaciones venideras.*
- *Quiero vivir en un mundo en el que todas las personas, sin importar sus ingresos o el lugar en el que viven, tenga la información financiera necesaria para tomar mejores decisiones financieras.*

### Ejercicio 1: Visión

Reflexiona y responde a las siguientes preguntas:

- Si pudiese cambiar el mundo hoy, ¿qué cambiaría?
- Si pudiese cambiar una sola cosa en mi comunidad, ¿qué cambiaría?
- ¿Qué causas, ONGs o proyectos apoyo? ¿Por qué?
- ¿Hay algún proyecto o causa a la que me gustaría contribuir pero con la que en estos momentos no colaboro? ¿Por qué?
- Si tuviese que dedicar todo mi tiempo libre a una causa, ¿cuál sería?

Basándote en las respuestas anteriores, perfila tu visión. Es normal volver a ella un par de veces, que no te dé miedo madurarlo y editar.

### ▪ Misión

La misión responde a la pregunta “¿Cómo voy a cambiar el mundo para que se parezca más a mi visión?”. Determina el rol que juegas en alcanzar tu visión, y define los objetivos que te marcas.

Ejemplos:

- *Quiero trabajar desarrollando planes y políticas de uso de recursos energéticos eficientes en empresas españolas.*
- *Quiero ofrecer educación financiera clara y libre de jerga a comunidades en riesgo de tomar decisiones financieras deficientes.*

### Ejercicio 2: Cumpleaños Centenario

Has alcanzado tu centenario. Te preparas para soplar las velas en tu tarta de cumpleaños, y echas la vista atrás:

- ¿Qué recuerdos vienen a tu mente? ¿Por qué?
  - ¿De qué te sientes más orgulloso? ¿Por qué?
  - ¿Qué felicitaciones recibes? ¿Por qué?
- 

### Ejercicio 3: Entrevista de Éxito

Imagínate dentro de 10 años. El periódico te quiere entrevistar para hablar de tu reciente éxito. Responde a las siguientes preguntas del entrevistador:

- ¿Puede hablarme de su reciente éxito?
  - Eso no parece fácil. ¿Cómo ha llegado hasta ahí?
  - ¿Cuál es su motivación? ¿Por qué realizar ese esfuerzo?
  - ¿Cuál es el próximo paso? ¿Qué tiene pensado hacer ahora?
- 

Basándote en los ejercicios anteriores, perfila tu misión. Es normal hacer varios borradores y barajar varias opciones; dedícale tiempo y, si es necesario, consulta con la almohada.