



Personal Branding: Una estrategia para la búsqueda de empleo

Isabel Albelda Ros

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Publicidad

www.isabelalbeldaros.es

T: @ialbelda

PERSONAL BRANDING

PERSONAL BRANDING

La idea clara, fuerte y positiva que viene inmediatamente a la mente de las personas que te conocen cuando piensan en ti.

Peter Montoya

PERSONAL BRANDING

“La manera de clarificar y comunicar aquello que nos hace diferentes y especiales, y de emplear esas cualidades para guiar nuestra carrera o tomar nuestras decisiones estratégicas.”

William Arruda



PERSONAL BRANDING

Comunicar de modo claro la promesa de valor única que ofrecemos a nuestra empresa o nuestros clientes.

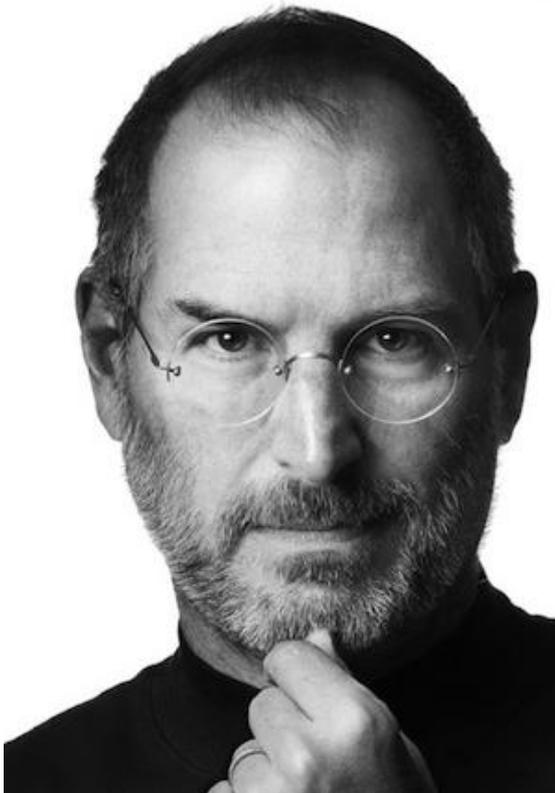
William Arruda

PERSONAL BRANDING



MARCAS RECONOCIDAS

Steve Jobs es una marca tan reconocible como el logo de Apple.



MARCAS RECONOCIDAS



4 VERDADES BÁSICAS

YA TIENES UNA MARCA

Todos tenemos una marca personal. Lo malo no es que sea fuerte o débil, odiada o adorada, atractiva o neutra, sino que no sepamos cuál es.

Andrés Pérez Ortega

TIENE QUE SER AUTÉNTICA

Sin algo que la sustente, la marca personal no tiene ningún valor.

Como dice el refrán italiano, las mentiras tienen las piernas cortas.

Neus Arqués

LA CLAVE: ESPECIALIZACIÓN

Ninguna marca lo es todo para todo el mundo.

Neus Arqués

TODO CUENTA

Todo lo que haces cuenta, suma o resta, y en la Red, todavía más.

Andrés Pérez Ortega

¿MERECE LA PENA?

BENEFICIOS



Diferenciación



Identifica y aumenta tu valor



Facilita que te escojan



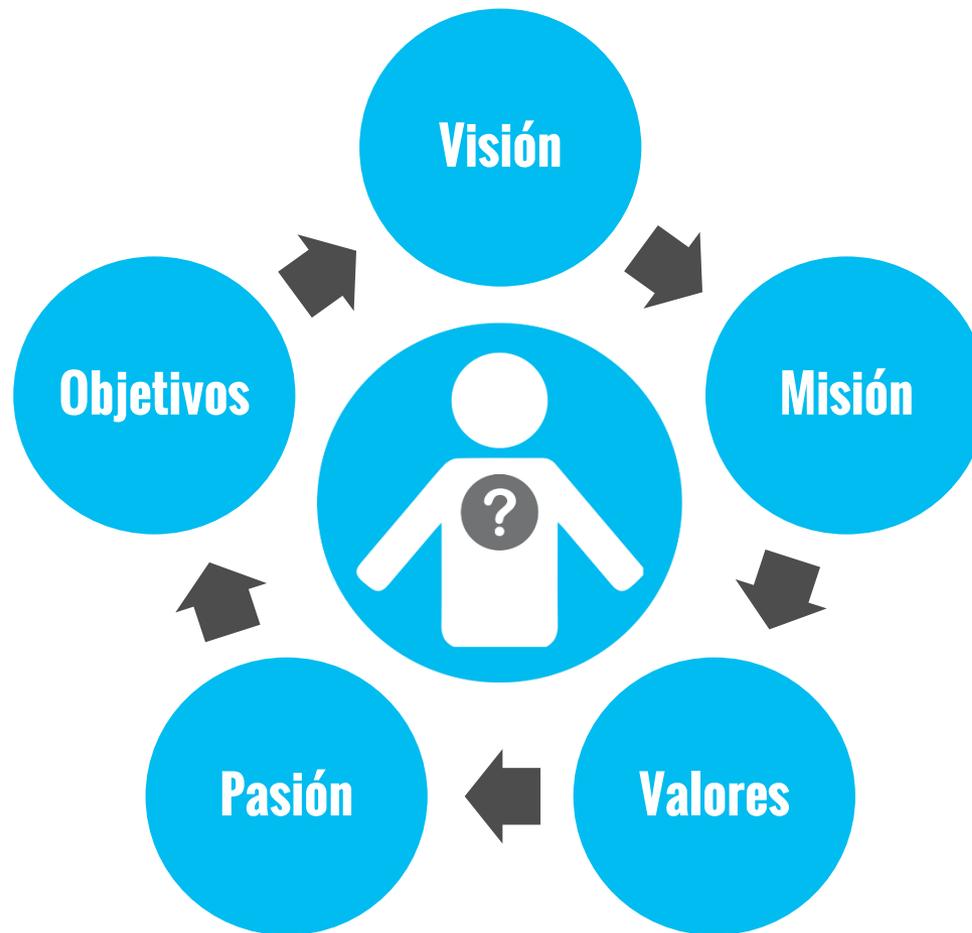
Controla tu vida y tu carrera

DESARROLLAR TU MARCA

PASOS PARA DESARROLLAR TU, INC.



1) ENCUENTRA TU MARCA



1) ENCUENTRA TU MARCA

Evaluación de marca

- **Atributos de marca**
- **Análisis DAFO**

Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Amenazas

- **Público Objetivo**
- **Análisis competitivo**

2) ARTICULA TU MARCA

Tu promesa única de valor

Resume de forma concisa e interesante quién eres, qué haces, y qué te distingue de los demás.



- ¿Quién eres?
- ¿Qué haces?
- ¿Cómo creas valor?

2) ARTICULA TU MARCA

Tu promesa única de valor

Utilizo mis 20 años de experiencia en el branding corporativo, mi pasión por el potencial humano y la búsqueda constante de innovación para inspirar y motivar a ejecutivos, profesionales y emprendedores alrededor del globo para que consigan alcanzar el mayor nivel de éxito profesional.

William Arruda

2) ARTICULA TU MARCA

Todo Importa

- **Tu identidad de marca** (tipografía, fotografías, logos, eslogan, diseño, color corporativo, etc.)
- **Tu identidad visual** (apariencia)
- **Tus documentos de marketing** (CV, web, etc.)
- **Tu red de contactos**

“Nunca sabes qué contacto va a generar la primera impresión.”

SETH GODIN

2) ARTICULA TU MARCA

Tu Perfil de Marca

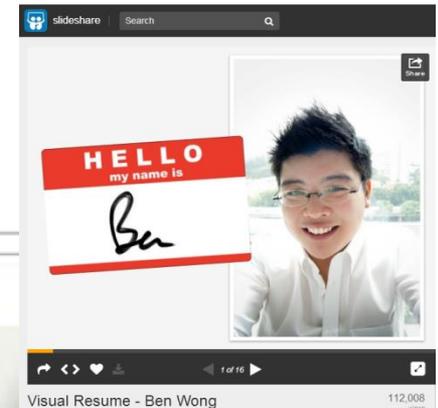


- Promesa única de valor
- Visión, misión, valores, pasión y objetivos
- Atributos y fortalezas
- Biografía(s) breve(s)
- CV extendido
- Recopilación de logros
- Carpeta de materiales de marketing personal

2) ARTICULA TU MARCA

Materiales Clave: CV

- **CV específico a cada puesto y empresa**
- **Llega el CV 2.0:**
 - **CV digital**
 - **VideoCV**
 - **Infografía**
 - **Presentación...**



3) COMUNICA TU MARCA

Mercado Objetivo

- **Prioriza - selecciona empresas y olvida el buzoneo**
- **Identifica empresas, personas de influencia y oportunidades de contacto**
- **Ponte en sus zapatos**
- **Practica el pensamiento inverso**

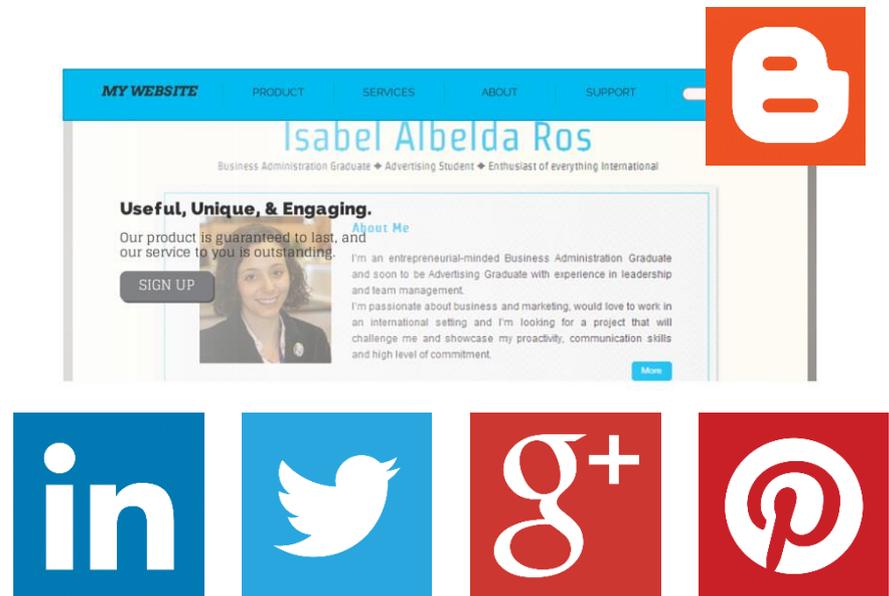
3) COMUNICA TU MARCA

Canales de comunicación

Offline



Online



3) COMUNICA TU MARCA

Online

1. **Analiza tu identidad digital** 
2. **Comprueba que está disponible** 
3. **Reserva tu marca**

Promocionarse en Internet es la forma más rápida y sencilla de construir tu marca personal.

Boris Mann, Web 2.0

3) COMUNICA TU MARCA

Online

- **Página web personal**
 - **Página principal clara e informativa**
 - **Sección “Quién Soy”**
 - **CV**
 - **Portfolio**
 - **Información de contacto**
 - **...**

→ **Opción sencilla y gratuita: [About.me](https://www.about.me)**

3) COMUNICA TU MARCA

Isabel Albelda Ros

Business Administration & Advertising Graduate ♦ Enthusiast of everything International ♦ Looking for new opportunities

HOME

ABOUT

MY CV

CONTACT



About Me

I'm an entrepreneurial-minded Business Administration and Advertising Graduate with experience in leadership and team management.

I'm passionate about business and marketing, would love to work in an international setting and I'm looking for a project that will challenge me and showcase my proactivity, communication skills and high level of commitment.

More

I'm always open to conversation, feel free to [contact me!](#)

© Isabel Albelda Ros. All rights reserved

Find me online



The screenshot shows the 'about.me' profile for Isabel Albelda Ros. The profile header includes the name 'Isabel Albelda Ros' and the bio 'Business Administration & Advertising Graduate ♦ Looking for new opportunities'. Below the bio is a circular profile picture and a short bio snippet. The profile lists several job titles: Marketing Assistant, Intercultural Ambassador, Human Resources Assistant, Business Administration and Management, and Advertising. The page also features a search bar at the top, a 'Claim your name!' button, and a 'Log In' link. At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, Google+, YouTube, and a 'Follow' button. A quote is displayed on the right side of the page: 'Be the best you can be, learn all you can learn, do all you can do; life's too short for anything else.' followed by the name 'Isabel Albelda Ros'.

3) COMUNICA TU MARCA

Online

- **Redes sociales:**

- **LinkedIn**
- **Twitter**
- **Google+**
- **Pinterest**
- **Instagram**
- ...



3) COMUNICA TU MARCA

Online

- **Extiende tu marca:**
 - **Publica artículos, presentaciones y vídeos**
 - **Desarrolla un blog**
 - **Comenta en blogs, foros, artículos...**
 - **Participa en foros profesionales**

3) COMUNICA TU MARCA

Networking

- **Conferencias**
- **Grupos de antiguos alumnos**
- **Asociaciones profesionales**
- **Actividades de voluntariado**



PLAN DE MARCA

Objetivos

Análisis DAFO y competencia

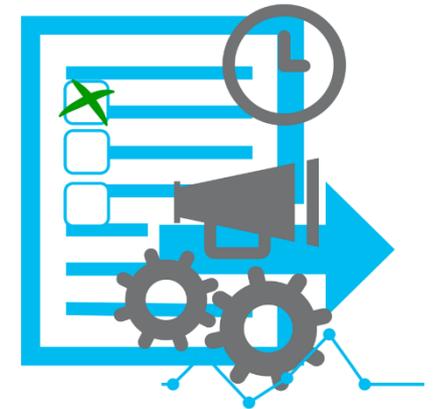
Mercado Objetivo

Estrategia de Marca

Tácticas

Marco temporal

Medidas de evaluación



MÁS INFORMACIÓN

Ejercicios:

www.isabelalbeldaros.es/personalbranding

Preguntas, dudas y demás:

- contact@isabelalbeldaros.com
- **Twitter:** @ialbelda
- **LinkedIn:** www.linkedin.com/in/isabelalbeldaros

Para profundizar:

Y tú, ¿qué marca eres? (Neus Arqués)



GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN