



# Personal Branding: Una estrategia para la búsqueda de empleo

**Isabel Albelda Ros**

**Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Publicidad**

**[www.isabelalbeldaros.es](http://www.isabelalbeldaros.es)**

**T: @ialbelda**

# **PERSONAL BRANDING**

# PERSONAL BRANDING

**La idea clara, fuerte y positiva que viene inmediatamente a la mente de las personas que te conocen cuando piensan en ti.**

**Peter Montoya**

# PERSONAL BRANDING

**“La manera de clarificar y comunicar aquello que nos hace diferentes y especiales, y de emplear esas cualidades para guiar nuestra carrera o tomar nuestras decisiones estratégicas.”**

William Arruda



# PERSONAL BRANDING

**Comunicar de modo claro la promesa de valor única que ofrecemos a nuestra empresa o nuestros clientes.**

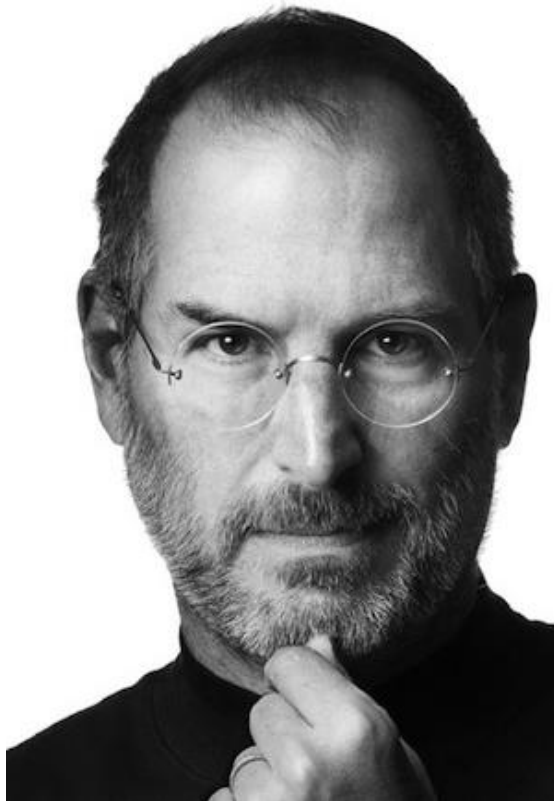
**William Arruda**

# PERSONAL BRANDING



# MARCAS RECONOCIDAS

**Steve Jobs es una marca tan reconocible como el logo de Apple.**



# MARCAS RECONOCIDAS





# **4 VERDADES BÁSICAS**

# YA TIENES UNA MARCA

**Todos tenemos una marca personal. Lo malo no es que sea fuerte o débil, odiada o adorada, atractiva o neutra, sino que no sepamos cuál es.**

**Andrés Pérez Ortega**

# TIENE QUE SER AUTÉNTICA

**Sin algo que la sustente, la marca personal no tiene ningún valor.**

**Como dice el refrán italiano, las mentiras tienen las piernas cortas.**

**Neus Arqués**

# LA CLAVE: ESPECIALIZACIÓN

**Ninguna marca lo es todo para todo el mundo.**

**Neus Arqués**

# TODO CUENTA

**Todo lo que haces cuenta, suma o resta, y en la Red, todavía más.**

**Andrés Pérez Ortega**

**¿MERECE LA PENA?**

# BENEFICIOS



**Diferenciación**



**Identifica y aumenta tu valor**



**Facilita que te escojan**



**Controla tu vida y tu carrera**

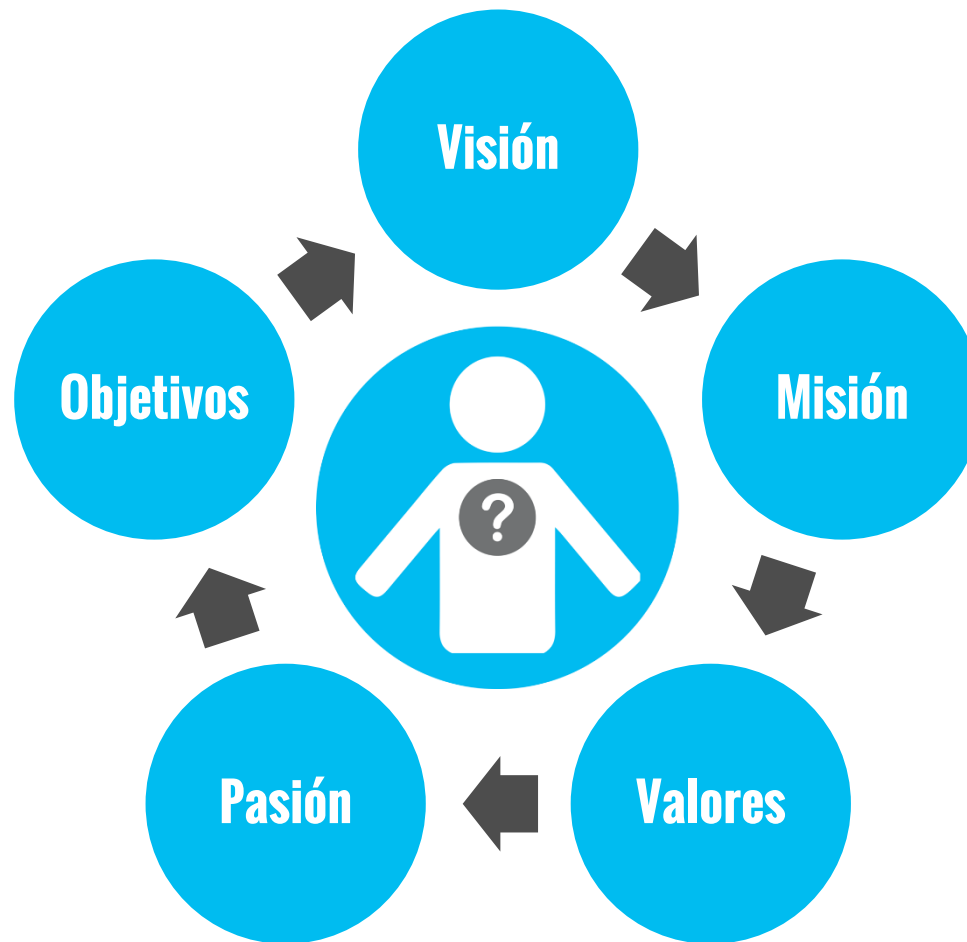
**DESARROLLAR TU MARCA**



# PASOS PARA DESARROLLAR TU, INC.



# 1) ENCUENTRA TU MARCA



# 1) ENCUENTRA TU MARCA

## Evaluación de marca

- **Atributos de marca**
- **Análisis DAFO**

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>

- **Público Objetivo**
- **Análisis competitivo**

## 2) ARTICULA TU MARCA

### Tu promesa única de valor

**Resume de forma concisa e interesante quién eres, qué haces, y qué te distingue de los demás.**



- ¿Quién eres?
- ¿Qué haces?
- ¿Cómo creas valor?

## 2) ARTICULA TU MARCA

### Tu promesa única de valor

**Utilizo mis 20 años de experiencia en el branding corporativo, mi pasión por el potencial humano y la búsqueda constante de innovación para inspirar y motivar a ejecutivos, profesionales y emprendedores alrededor del globo para que consigan alcanzar el mayor nivel de éxito profesional.**

**William Arruda**

# 2) ARTICULA TU MARCA

## Todo Importa

- **Tu identidad de marca** (tipografía, fotografías, logos, eslogan, diseño, color corporativo, etc.)
- **Tu identidad visual** (apariencia)
- **Tus documentos de marketing** (CV, web, etc.)
- **Tu red de contactos**

**“Nunca sabes qué contacto va a generar la primera impresión.”**

**SETH GODIN**

# 2) ARTICULA TU MARCA

## Tu Perfil de Marca

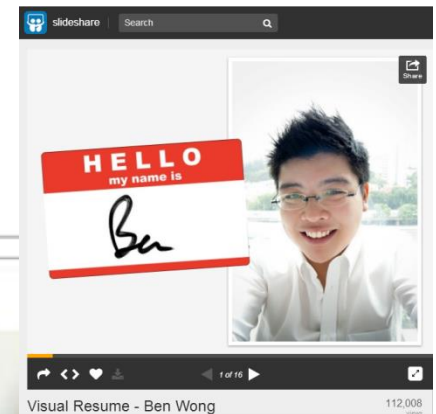


- Promesa única de valor
- Visión, misión, valores, pasión y objetivos
- Atributos y fortalezas
- Biografía(s) breve(s)
- CV extendido
- Recopilación de logros
- Carpeta de materiales de marketing personal

# 2) ARTICULA TU MARCA

## Materiales Clave: CV

- **CV específico a cada puesto y empresa**
- **Llega el CV 2.0:**
  - **CV digital**
  - **VideoCV**
  - **Infografía**
  - **Presentación...**





# 3) COMUNICA TU MARCA

## Mercado Objetivo

- **Prioriza - selecciona empresas y olvida el buzoneo**
- **Identifica empresas, personas de influencia y oportunidades de contacto**
- **Ponte en sus zapatos**
- **Practica el pensamiento inverso**

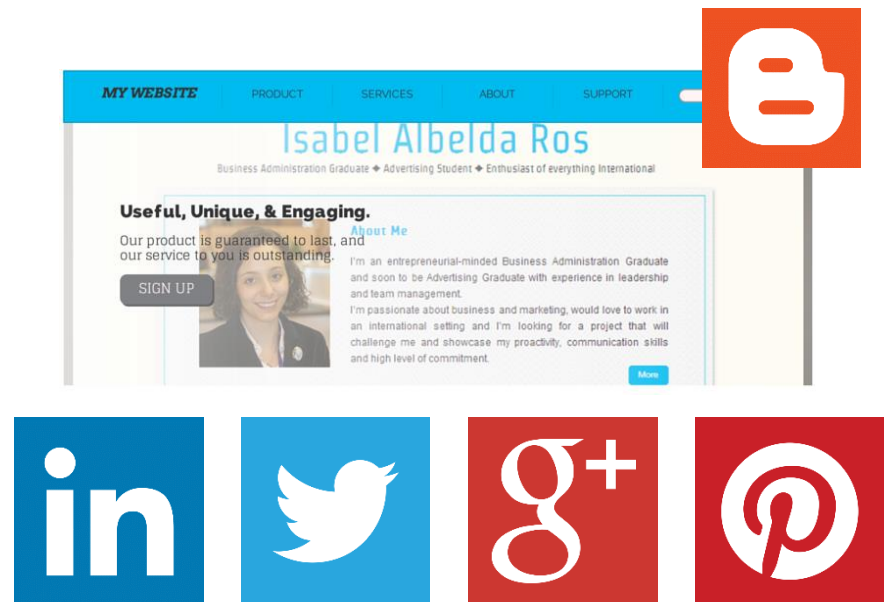
# 3) COMUNICA TU MARCA

## Canales de comunicación

### Offline



### Online



# 3) COMUNICA TU MARCA

## Online

1. **Analiza tu identidad digital** 
2. **Comprueba que está disponible** 
3. **Reserva tu marca**

**Promocionarse en Internet es la forma más rápida y sencilla de construir tu marca personal.**

**Boris Mann, Web 2.0**

# 3) COMUNICA TU MARCA

## Online

- **Página web personal**
  - **Página principal clara e informativa**
  - **Sección “Quién Soy”**
  - **CV**
  - **Portfolio**
  - **Información de contacto**
  - **...**

→ **Opción sencilla y gratuita: [About.me](https://www.about.me)**

# 3) COMUNICA TU MARCA

## Isabel Albelda Ros

Business Administration & Advertising Graduate ♦ Enthusiast of everything International ♦ Looking for new opportunities

HOME

ABOUT

MY CV

CONTACT



### About Me

I'm an entrepreneurial-minded Business Administration and Advertising Graduate with experience in leadership and team management.

I'm passionate about business and marketing, would love to work in an international setting and I'm looking for a project that will challenge me and showcase my proactivity, communication skills and high level of commitment.

More

I'm always open to conversation, feel free to [contact me!](#)

© Isabel Albelda Ros. All rights reserved

Find me online



The screenshot shows the 'about.me' profile page for Isabel Albelda Ros. The header includes the 'about.me' logo, a search bar with the text 'Enter an interest, place, organization, or name', and a 'Discover' button. On the right, there are buttons for 'Claim your name!' and 'Log In'. The main content area features the name 'Isabel Albelda Ros' in large white text, followed by the bio 'Business Administration & Advertising Graduate ♦ Looking for new opportunities'. Below the bio are social sharing icons (Facebook, Twitter, Email) and an 'Email Me' button. A circular profile picture is shown next to a short bio snippet. The location is listed as 'Spain' with a 'Contact info' link. A list of skills includes 'Marketing Assistant', 'Intercultural Ambassador', 'Human Resources Assistant', 'Business Administration and Management', and 'Advertising'. At the bottom, there are icons for 'Backstory', 'Twitter', 'Google+', 'YouTube', and 'Follow'.

www.isabelalbedaros.com

Be the best you can be,  
learn all you can learn,  
do all you can do;  
life's too short for anything else.

Isabel Albelda Ros

# 3) COMUNICA TU MARCA

## Online

- **Redes sociales:**

- **LinkedIn**
- **Twitter**
- **Google+**
- **Pinterest**
- **Instagram**
- ...



# 3) COMUNICA TU MARCA

## Online

- **Extiende tu marca:**
  - **Publica artículos, presentaciones y vídeos**
  - **Desarrolla un blog**
  - **Comenta en blogs, foros, artículos...**
  - **Participa en foros profesionales**

# 3) COMUNICA TU MARCA

## Networking

- **Conferencias**
- **Grupos de antiguos alumnos**
- **Asociaciones profesionales**
- **Actividades de voluntariado**





# PLAN DE MARCA

**Objetivos**

**Análisis DAFO y competencia**

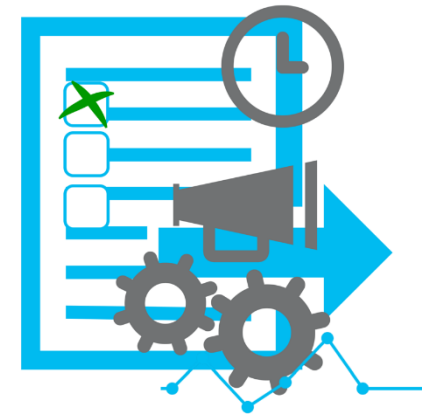
**Mercado Objetivo**

**Estrategia de Marca**

**Tácticas**

**Marco temporal**

**Medidas de evaluación**



# MÁS INFORMACIÓN

## Ejercicios:

[www.isabelalbeldaros.es/personalbranding](http://www.isabelalbeldaros.es/personalbranding)

## Preguntas, dudas y demás:

- [contact@isabelalbeldaros.com](mailto:contact@isabelalbeldaros.com)
- **Twitter:** @ialbelda
- **LinkedIn:** [www.linkedin.com/in/isabelalbeldaros](http://www.linkedin.com/in/isabelalbeldaros)

## Para profundizar:

**Y tú, ¿qué marca eres? (Neus Arqués)**



**GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN**